

福建中學
中四級 學年考試 (2020-2021)
通識教育科
(一小時三十分鐘)

日期：二零二一年六月十五日
時間：上午八時三十分至上午十時

姓名：_____
班別：_____ 班號：_____

作答指引

- 一、全卷共 28 分，所有題目必須作答。
- 二、請於答題紙上作答，書寫在問題紙上的答案將不予評分。
- 三、每項分題須填妥題號，否則可扣分或不予分數。
- 四、如有需要，可要求派發補充答題紙。每一紙張均須填寫姓名、班別、班號和題號。

1. 細閱以下資料：

資料 A

「情人節」是愛侶們表達愛意和浪漫的大好時機，形式包括送巧克力、鮮花、美酒、禮物、共同享用情人節大餐等。近年的「情人節」已變成特別的「消費日」，透過網絡媒體的不斷渲染，逐漸形成了一種獨特的大眾文化。隨著經濟的進一步發展，香港不少網店也推出「情人節」優惠，一連多天各有不同折扣，吸引市民參與。商家亦透過宣傳、推出新產品及舉辦不同活動帶動消費。許多青少年會約朋友在這一天聚會遊玩，即使未有經濟能力，青少年亦會為慶祝「情人節」而大灑金錢。根據一項經濟調查，青少年平均會在「情人節」花費 500-1000 元，而大部分是透過八達通或網上消費賬戶等電子消費進行。

資料 B

大型電子商務網站利用「情人節*」、「光棍節*」等節日來進行大規模商業促銷活動，以刺激消費者的購買欲望進而提高銷售額度。當中吸引不少人氣網紅透過 Youtube、IG 等網絡直播平台於節日當天推銷產品。然而，青少年因網絡直播平台、產品推銷、打機直播等而引發的金錢損失亦屢見不鮮，同時網絡直播的流行亦提高人們對青少年網絡社交偏差行為的關注。

*「情人節」是指每年的 2 月 14 日。「光棍節」是指每年的 11 月 11 日，又稱「雙十一」。

- (a) 參考資料，指出及解釋促使本港年輕人參與「情人節」的兩個因素。 (6 分)
- (b) 網絡直播熱潮對青少年個人成長帶來什麼影響？解釋你的答案。 (8 分)

2. 細閱以下資料：

近年，各國政府持續通過參與國際氣候減排會議，制定減排措施共同應對全球氣候暖化問題。根據 2017 年的數據，中國的溫室氣體排放總量，約佔全球的 27%，為全球首位，其次是美國（13%）和位列第三的歐盟（9%）。

雖然按人均排放量計算，中國的人均溫室氣體排放量，比已發展國家如加拿大、美國、澳洲或日本等地為低，但中國主席習近平仍承諾中國於 2060 年前達致「碳中和」的目標。中國此承諾被國際社會視為過去五年來全球氣候政策最重要的里程碑，有助提升中國國家形象。相比之下，美國前總統特朗普退出《巴黎協定》不但減弱國際減排成效，更被視為美國放棄面對重大全球挑戰時具有的領導地位。

有學者指儘管現時中國能源結構仍依賴能源入口及不可再生能源的使用，政府落實相關目標有一定難度，但中國也有一定基礎落實相關的政策目標。截至 2018 年底，中國的太陽光電系統產量為 175.6 千兆瓦，較 2015 年上升超過三倍，佔全球太陽能產量 32.2%。同年，中國市場上共銷售 125 萬輛電動車，佔全球總電動車銷售額 62%。

*「碳中和」，(又稱「淨零排放」)是指國家等通過使用低碳能源或經濟生產方式及植樹造林、節能減排等形式，抵消自身產生的二氧化碳或溫室氣體排放量。

(a) 指出及解釋落實「碳中和」對中國經濟發展帶來的一項機遇及一項挑戰。
(6 分)

(b) 「積極參與國際事務有助提升中國的綜合國力。」你在多大程度上同意此看法？解釋你的答案。
(8 分)

全卷完