

福建中學
中三級 學年考試 (2020-2021)
生活與社會科
(四十五分鐘)

日期：二零二一年六月二十二日
時間：上午十時至上午十時四十五分

姓名：_____
班別：_____班號：_____

作答指引

- 一、全卷共 40 分，所有題目必須作答。
- 二、根據課堂筆記及課堂所學作答，答案填寫在答題紙上。
- 三、資料題每項分題須填妥題號，否則可扣分或不予分數。
- 四、如有需要，可要求派發補充答題紙。每一紙張均須填寫姓名、班別、班號和題號。

甲部 選擇題 (8 分) 根據課堂所學，將答案填寫在答題紙上。每題 1 分。

1. 在對外關係上，以下哪一項與中國主張和平共處五項原則無關？
 - A. 和平共處
 - B. 平等互利
 - C. 確保外交人員往來
 - D. 互不干涉內政
2. 「一帶一路」經濟合作概念是由哪一位國家領導人提出的？
 - A. 習近平
 - B. 胡錦濤
 - C. 朱鎔基
 - D. 溫家寶
3. 國家採取的環保措施中，以下哪一項描述正確？
 - A. 在環境污染治理上，經濟增長與環境保護不能同時進行。
 - B. 從「三河三湖兩區」開展污染治理重點工程，簡稱「33211」工程。
 - C. 環保措施範圍「三區」分別代表東北三省、內蒙古自治區及海南島。
 - D. 放棄以環境質量改善為核心、建設生態安全屏障轉變。

4. 以下哪一項是防止疫症傳播的國際政府組織？
- A. 無國界醫生
 - B. 國際紅十字會
 - C. 世界衛生組織
 - D. 世界自然基金會
5. 根據《基本法》規定，香港特別行政區的法律制度以甚麼法作為基礎？
- A. 普通法
 - B. 大陸法
 - C. 羅馬法
 - D. 國際法
6. 根據《基本法》附件三，《國歌條例》於何時生效？
- A. 1997 年 7 月 1 日
 - B. 1997 年 10 月 1 日
 - C. 2020 年 6 月 12 日
 - D. 2020 年 10 月 1 日
7. 中華人民共和國國歌《義勇軍進行曲》分別由哪一位作曲及填詞？
- (1) 聶耳
 - (2) 田亮
 - (3) 田漢
 - (4) 胡適
- A. (1)、(3)
 - B. (2)、(3)
 - C. (1)、(4)
 - D. (2)、(4)
8. 以下哪一項描述並不屬於香港實行寬鬆的貿易政策？
- A. 除極少數商品外，香港特區政府對進出香港的商品沒有徵收關稅。
 - B. 香港特區政府的進出口報關手續十分便利。
 - C. 任何企業在香港只要依法註冊登記，便可以從事進出口貿易。
 - D. 香港特區政府對大部分貨品實施配額制度。

乙部 填充題(8 分) 根據課堂筆記及所學，將答案填寫在答題紙上。每題 1 分。

1. 漫畫題答題技巧中，考生需要觀察漫畫信息內容，包括注意人物的__ (A) __意義、行為、狀態、及大小比例。
2. 中國國旗上五顆五角星的關係，象徵中國共產黨領導下的__ (B) __。
3. 根據《基本法》第 112 條，香港特別行政區不實行__ (C) __政策，港幣可以自由兌換，保障本港資金的流動和進出自由。
4. 《基本法》第六章列明香港可自行制定各類民生政策，反映《基本法》賦予香港特區政府__ (D) __權。
5. 「一帶一路」的全稱是「絲綢之路經濟帶」及__ (E) __。
6. 中國牽頭成立__ (F) __，投放四百億美元成立絲路基金，國企也積極大舉參與資源開發、能源和電力、運輸和電訊相關產業的基建投資。
7. 醫療科技與藥物是人類應對疫症的重要工具，為保障藥廠在研發藥物的回報，藥廠會獲得相關藥物的__ (G) __權。
8. 人類長期依賴化石燃料，排放大量溫室氣體，增加大氣二氧化碳的濃度，導致__ (H) __。

丙部 简答题(8 分) 請將答案填寫在答題紙上。每題必須填上題號。

1. 指出經濟全球化的四個範疇。 (4 分)
2. 指出中國採取的四項環保措施綱領。 (4 分)

丁部 資料題 (16 分)

作答時必須在答題紙上列明題號。

閱讀下列資料，並回答(a)至(c)題。

資料 A 二零一二至二零一八年有關全球體育旅遊產業統計數據

年份	運動旅遊類型的比例			全球體育旅遊產業 總收益(億美元)
	參與戶外活動	參與競技比賽	觀看體育賽事	
2012	80%	3%	17%	740
2014	75%	10%	15%	1180
2016	70%	15%	15%	2052
2018	68%	18%	14%	4127

注:戶外活動包括騎行、潛水、滑雪等體育活動

資料 B

新冠疫情在全球大爆發下，各地不同運動比賽紛紛停擺。不過隨着科技的進步，體育比賽亦開展了虛擬比賽的形式。如今年的英國倫敦馬拉松有別於傳統長跑賽事，改成參加虛擬跑，跑手可自行選擇賽道，只需在起跑前則開啟和登入官方應用程式，當跑手完成約 42 公里的路程後，應用程式便會自動停止，跑手及後可把記錄上載至網站，便可獲獎牌留念。

有國際體育用品公司看準虛擬市場的商機，推出更多的虛擬賽事，更利用社交平台的力量，設計與賽事有關的 Instagram 照片框，讓參加者拍照上載到個人帳戶，與朋友分享成功感。全球化之下跨越地域界限，把各地運動愛好者聯繫起來，虛擬比賽已經成為全球的潮流。

資料 C

體育商業化是世界的趨勢，運動成為可供出售的「商品」，這些商品包括：體育旅遊業、體育活動廣播權、生產的紀念品等等。例如 2018 年俄羅斯世界杯透過轉播權買賣、旅游和其他消費等直接的收益，帶動俄羅斯 GDP 增長 300 億美元。而不少國際企業看準體育帶來的商機贊助體育隊伍和選手，例如中國手機公司 OPPO 曾贊助西班牙球隊巴塞隆拿，美國運動品牌 NIKE 資助日本馬拉松運動員大迫傑聘請歐洲著名長跑教練，長期到海外習訓。企業透過隊伍和運動員推廣自己的商品或服務走向全世界，而相關團隊及運動員因為額外收入得以擴大規模，持續提升競爭力。在一些已發展國家如美國，體育活動已成為其經濟支柱之一。

- (a) 描述資料 A 顯示全球體育旅遊業的兩個主要特徵。 (4 分)
- (b) 根據資料 B，指出並解釋「虛擬運動比賽」在全球受歡迎的兩個因素。 (6 分)
- (c) 參考資料及就你所知，說明經濟全球化下體育發展趨勢對運動員及已發展國家政府帶來的正面影響。 (6 分)

~全卷完~